



IRIS  
CERAMICA  
GROUP

60

SIXTY YEARS  
OF SURFACES AND  
ENVIRONMENT

 porcelaingres<sup>®</sup>  
de\_tiles

## PRESS REVIEW

January - October 2021

# INDICE

Offline	pag.	3
Online	pag.	11

# Offline



# UNITED KINGDOM

## Til&Stone Journal

January 2021



### Ravishing rooftop refurbishment

Iris Ceramica and FMG Fabbrica Marmi e Graniti have officially opened The Attico; a panoramic space designed for entertaining and socializing on the rooftop of their historic Fiorano Modenese HQ. TSJ explores this celebration of surface sophistication.



The Attico project concludes the restyling of Iris Ceramica and FMG headquarters which, over recent years, has seen the showroom completely renovated, the original reception area converted into a museum, and the management offices completely remodelled.

Designed by Area-17 Architecture & Interiors, the entire refurbishment fully respects the original architecture of the building which was constructed in the 1960s. The various phases of the project reimagine Iris Ceramica Group's two brand's aesthetic, technical and product development in line with corporate identity, while maintaining a strong link with the past and traditions.

The attic, once divided into three small suites to host clients, has been transformed into a contemporary, versatile yet welcoming space. The previous rooms have been opened up and replaced by a single, spacious fully-glazed area with a panoramic terrace overlooking the Emilia-Romagna hills.

Currently, the interior layout comprises two large zones: a lounge with seating and places for meetings, and a bistro area with bar/kitchen. However, their specific use is not immutable since the two spaces are flexible to cater for differing needs and uses such as events, talks, meetings, co-working and conferences.

**Above and left** The Attico features a lounge with seating and places for meetings, and a bistro area with bar/kitchen.

# UNITED KINGDOM

## Til&Stone Journal

January 2021



The Attico has been customized to showcase the versatility of the MaxFine range of large format porcelain tiles, manufactured with meticulous attention to detail, demonstrating their infinite potential and the various effects which can be achieved. An extremely practical spatial design where the products are displayed in all formats to create solutions which combine aesthetically stylish design with high technical performance.

Sophisticated Marmi MaxFine surfaces, particularly Sahara Noir in polished finish, take centre stage in the interiors. Installed on the walls and floor, they are also used for perimeter pillars, tables, coffee tables, storage units and brise soleil, all created using large format, waterjet-cut ceramics.

The kitchen countertop in the bistro area is completely tiled with Sahara Noir which elegantly contrast with sophisticated Calacatta Oro from the Marmi MaxFine collection, used to highlight the large wall fitted with shelving and supports, also in porcelain tiles. The lounge & meeting area, features Onice Grigio installed to create the appearance of a ceramic rug. In shades of gray with warm and cooler toned veining, and laid on part of the floor only, it illustrates possible tile combinations with contrasting or tone-on-tone effects. Exquisite, luminescent shades of Onice Giada are used for the vanity top in the bathroom, highlighting the versatility of large-format MaxFine tiles for furnishings and accessories, even in personal care and well-being areas.

Walk On MaxFine in Silver, with their simple aesthetic appearance, were chosen for the raised floor in the open area of the terrace, with the concrete effect surface enhancing the airiness and breadth of the space. The large outdoor kitchen with deep sink and modular storage was created using large format MaxFine tiles in Walk On and Emperador Urban furnishings and hand-made multi-purpose seating, with built-in loudspeakers, are tiled in Onice Giada, Walk On and Emperador from the MaxFine range which give the outdoor space a practical yet aesthetically stylish look.

FMG not only wanted to create a welcoming, comfortable space in The Attico for customers and guests, but also one which showcases the wide-ranging applications for MaxFine ceramic surfaces through custom-made designs. As a result of ongoing research into the products' aesthetic appearance and technological innovation, the large format tiles offer architects and interior designers unprecedented ideas for ever-changing design needs, both indoors and outdoors.

Iris Ceramica Group comprises a range of dynamic brands, including Iris Ceramica, Flandre, FMG Fabbrica Marmi e Graniti, Ariostea, Eiffelgres, Porcelaingres, Stonepeak Ceramics, and Sapienstone.

<https://www.irisceramicagroup.com/>

**Left** Walk On MaxFine in Silver, with their simple aesthetic appearance, were chosen for the raised floor in the open area of the Attico's bold, contemporary terrace.



## Material + Technik Mobel

April 2021

### Restaurantgestaltung mit Feinsteinzeug



In der italienischen Stadt Fiorenzuola d'Arda bei Piacenza, entwarf der Architekt Albino Vescovi das Restaurant „La Zuppiera di Ignazio“. Hierbei handelt es sich um ein minimalistisch eingerichtetes Lokal, bei dessen Innengestaltung er sich für „Loft“ entschied, eine der neusten Kollektionen aus Feinsteinzeug von **Porcelaingres**. Mit der Wahl des Feinsteinzeugs wollte der Architekt laut Angaben von **Porcelaingres** ein modernes Ambiente mit klaren Linien schaffen und damit den Anspruch des Restaurants unterstreichen, in dem urbane Gourmetgerichte aus erlesenen Rohstoffen serviert werden. Die Materialien, die für dieses Lokal verwendet wurden, sollten diese Qualität vermitteln und den Räumen gleichzeitig ein großstädtisches Flair verleihen. Das Architekturbüro hat daher einen minimalistischen Raum mit kontrastierenden Elementen geschaffen, beginnend mit hochwertigen Keramikprodukten.

Mit „Loft“ in der sandfarbenen Ausführung hat **Porcelaingres** eine visuelle Verbindung aus Stein und Beton geschaffen, deren Textur von Nordeuropa inspiriert ist. Die Feinsteinzeug-Platten mit den Maßen 100 x 100 cm und einer Stärke von 6 mm kamen bei der Wand- und Bodenverkleidung zum Einsatz. In 20mm Stärke wurden sie für die Theke als stark frequentiertem Ort verwendet. Die Kollektion „Loft“ ist in vier neutralen Farbvarianten erhältlich und lässt sich laut Hersteller dank der Rutschfestigkeitsklasse R11 auch in Außenbereichen verwenden.

**Restaurant-Gestaltung mit Feinsteinzeugplatten der Kollektion „Loft by Porcelaingres“.** Photo: Fausto Mazza

ITALY

## Materiali Casa

April 2021

fotoNEWS

### Superfici in gres per la gastronomia piacentina La Zuppiera di Ignazio

A Fiorenzuola d'Arda, in provincia di Piacenza, l'architetto Albino Vescovi ha progettato la gastronomia **La Zuppiera di Ignazio**, un locale minimal e sofisticato, per il quale ha scelto **Left**, una delle più recenti collezioni in gres porcellanato di **Porcelaingres**.



DAILY NEWS

[twitter.com/MaterialiCasa](#)

[facebook.com/MaterialiCasa](#)

[www.MaterialiCasa.com](#) -

56

MaterialiCasa magazine 1/2021

# ITALY

## Materiali Casa

April 2021

fotoNEWS

Connubio visivo di **pietra e cemento**, Loft, nella variante colore sand, si caratterizza per una texture di clara **ispirazione nord-europea** che rispecchia l'eleganza del brand "La Zuppiera d'Ignazio", gastronomia piacentina dove si preparano **piatti gourmet urbani** con materie prime sezionate. I materiali del locale dovranno, dunque, raccontare questa qualità incontrando al tempo stesso gli spazi con un **sapore metropolitano**.

Lo studio di architettura ha creato uno **spazio minimal**, con elementi contrastanti tra loro, a partire da prodotti ceramici di prima qualità. "Ho scelto la collezione Loft come rivestimento totale della pavimentazione e dell'arredo" spiega l'architetto Albino Vescovi "perché è un **materiale concreto, forte e lineare** in grado di creare un effetto visivo di continuità e un forte legame tra gli elementi stessi".

Le lastre Porcelanigres, nel formato **100x100 cm e negli spessori 6 mm** per rivestimento e pavimento e 20 mm per i banconi, sono un prodotto ideale per luoghi ad alto traffico. Posseggono, infatti, estrema resistenza meccanica agli urti e ai graffi, nonché agli agenti atmosferici e ai raggi UV, mentre la facilità di pulizia li rende un valido alleato per il settore della ristorazione.

Disponibile in quattro varianti colore neutre che si inseriscono bene in ogni contesto, la collezione Loft è perfetta anche in **outdoor**, grazie a un coefficiente R11 combinato allo **spessore di 2 cm**. X



57

Materiali Casa maggio 1/2021

# ITALY

## DDN Cucine

### September 2021

#### PORCELAINGRES

## TRA CEMENTO E PIETRA BETWEEN CONCRETE AND STONE

A cura di Francesca Russo



La nuova collezione Loft di Porcelaingres è l'unione tra la materialità del cemento con l'eleganza della pietra, impreziosita da piccole particelle iridescenti. Loft si compone di quattro colori: Loft Snow, Loft Sand, Loft Smoke e Loft Dark capaci di adattarsi con armonia a ogni ambiente, pubblico e privato, e di legarsi con eleganza a ogni tipo di arredo. Il marchio italiano Iris Ceramica Group, capace di miscelare diversi materiali, è riuscito a creare prodotti sempre più innovativi e collezioni sempre più accattivanti e moderne. Il gres porcellanato, inoltre, è resistente a urti e graffi, facile da pulire e inalterabile agli agenti atmosferici e ai raggi UV. La gamma dei formati disponibile agevola architetti e interior designer nella scelta del prodotto più adatto alle esigenze del pubblico per creare uno stile diversificato e personalizzabile. Nuovi formati da 100x100 cm per spessori da 6 e 20 mm, formati classici da 30x60 e da 60x120 cm per spessori da 8 mm e formati mosaico in fogli da 30x30 cm per spessori da 8 mm.

[www.porcelaingres.com](http://www.porcelaingres.com)



144

The new Loft collection by Porcelaingres combines the materiality of concrete and the elegance of stone, embellished by small iridescent particles. Loft comes in four colors – Loft Snow, Loft Sand, Loft Smoke, Loft Dark – able to harmoniously adapt to any public and private environment and to elegantly match any interior design style. Italian brand Iris Ceramica Group, able to mix different materials, has managed to create increasingly innovative products and increasingly captivating and modern collections. Moreover, porcelain stoneware is impact and scratch resistant, easy to clean and unaffected by weathering and UV rays. The range of available formats helps architects and interior designers choose the most suitable product for their clients' needs to create a diversified and customizable style. It is available in the new 100x100 cm formats with 6 or 20 mm thickness, classic 30x60 cm and 60x120 cm formats with 8 mm thickness, and mosaic 30x30 cm formats with 8 mm thickness.  
[www.porcelaingres.com](http://www.porcelaingres.com)

ITALY

DDN Cucine

September 2021



dd  
n

145

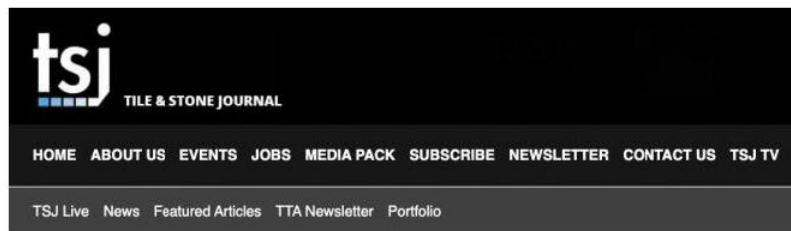
# Online



# UNITED KINGDOM

[tileandstonejournal.com](http://tileandstonejournal.com)

01 January 2021



The screenshot shows the homepage of tileandstonejournal.com. At the top is the logo 'tsj' in a stylized font, with 'TILE & STONE JOURNAL' underneath. Below the logo is a navigation bar with links: HOME, ABOUT US, EVENTS, JOBS, MEDIA PACK, SUBSCRIBE, NEWSLETTER, CONTACT US, and TSJ TV. A secondary navigation bar below it includes TSJ Live, News, Featured Articles, TTA Newsletter, and Portfolio. The main content area features a headline 'Ravishing rooftop refurbishment' with a sub-headline 'January 2021'. The text discusses Iris Ceramica and FMG Fabbrica Marmi e Graniti's opening of The Attico, a panoramic space designed for entertaining and socializing on the rooftop of their historic Fiorano Modenese HQ. It mentions the celebration of surface sophistication and the restyling of Iris Ceramica and FMG headquarters. The article continues with details about the refurbishment, mentioning Area-17 Architecture & Interiors' design, the original architecture of the building from the 1960s, and the various phases of the project. It also describes the transformation of the attic into a modern, versatile space. The text then moves to the interior design, highlighting the use of MaxFine tiles for different zones like a lounge, bistro area, and vanity top. It also discusses the customization of The Attico to showcase the versatility of MaxFine tiles. The article concludes with information about the kitchen countertop and the brands involved.



lounge & meeting area, features Onice Grigio installed to create the appearance of a ceramic rug. In shades of gray with warm and cooler toned veining, and laid on part of the floor only, it illustrates possible tile combinations with contrasting or tone-on-tone effects. Exquisite, luminescent shades of Onice Giada are used for the vanity top in the bathroom, highlighting the versatility of large-format MaxFine tiles for furnishings and accessories, even in personal care and well-being areas.

Walk On MaxFine in Silver, with their simple aesthetic appearance, were chosen for the raised floor in the open area of the terrace, with the concrete effect surface enhancing the airiness and breadth of the space. The large outdoor kitchen with deep sink and modular storage was created using large format MaxFine tiles in Walk On and Emperador. Urban furnishings and hand-made multi-purpose seating, with built-in loudspeakers, are tiled in Onice Giada, Walk On and Emperador from the MaxFine range which give the outdoor space a practical yet aesthetically stylish look.

FMG not only wanted to create a welcoming, comfortable space in The Attico for customers and guests, but also one which showcases the wide-ranging applications for MaxFine ceramic surfaces through custom-made designs. As a result of ongoing research into the products' aesthetic appearance and technological innovation, the large format tiles offer architects and interior designers unprecedented ideas for ever-changing design needs, both indoors and outdoors.

Iris Ceramica Group comprises a range of dynamic brands, including Iris Ceramica, Fiandre, FMG Fabbrica Marmi e Graniti, Ariostea, Eiffelgres, Porcelaingres, Stonepeak Ceramics, and Sapienslone.  
<https://www.irisceramicagroup.com/>

# ITALY

acasamagazine.com

12 February 2021

A.CASA magazine HOME DESIGN ARREDO TENDENZE APPUNTAMENTI LA VETRINA DI ACASA REAZIONE

Collezione Loft di Porcelaingres: pietra e cemento [Home](#) / [Arredi in ceramica, mosaico e gres porcellanato](#) / [Collezione Loft di Porcelaingres: pietra e cemento](#)



Connubio perfetto di pietra e cemento

Con la nuova collezione **Loft Porcelaingres**, azienda leader nella produzione di grès porcellanato di alta qualità, indaga le potenzialità dell'unione della pietra con il cemento in una serie di texture di chiara ispirazione nord-europea che si prestano a essere utilizzate in ogni contesto.

Il brand di Iris Ceramica Group si contraddistingue, da sempre, per la capacità di miscelare materiali e sensazioni differenti nelle sue collezioni, creando prodotti innovativi che vanno incontro alle più moderne tendenze architettoniche. In Loft la materialità del cemento si fonde con l'eleganza della pietra per dare vita a una texture essenziale e contemporanea, dove il fondo viene illuminato da piccole particelle iridescenti che gli conferiscono carattere. La collezione presenta quattro varianti di colore — Loft Snow, Loft Saad, Loft Emole, Loft Dark — tratte dalla paletta dei neutri, che riescono a inserirsi bene in qualsiasi spazio, pubblico e privato, e ad accostarsi a ogni stile di arredo.



Le superfici Loft possono essere impiegate come rivestimenti e pavimentazione sia in interno che in esterno. La finitura naturale è stata, infatti, pensata con due diversi coefficienti di scivolosità: le lastre con coefficiente R11 combinato allo spessore di 2 cm sono perfette in outdoor.

La varietà di formati disponibili consente al progettista di utilizzare superfici versatili in grado di arredare ambienti diversi. Il nuovo formato 100x100 cm, disponibile negli spessori 6 e 20 mm, è completato dai formati tradizionali 30x60, 60x120 in 8 mm e dal formato mosaico in fogli da 30x30 cm sempre in 8 mm. Una tale ampiezza di gamma consente ad architetti e interior designer di effettuare scelte stilistiche personalizzate sulle esigenze dello spazio e della committenza.

A questa flessibilità di utilizzo si aggiungono i vantaggi derivanti dal materiale stesso: il grès porcellanato ha caratteristiche tecniche che lo rendono resistente agli urti e ai graffi, agli agenti atmosferici e ai raggi UV, durevole nel tempo, facile da mantenere e da pulire.

[www.porcelaingres.com](http://www.porcelaingres.com)

Il Grupe Iris | 12 Febbraio 2021 | [Arredi in ceramica, mosaico e gres porcellanato](#)

# ITALY

[materialicasa.com](http://materialicasa.com)

25 February 2021



NEWS PROGETTI MATERIALI VIDEO EXPERT CORNER MAGAZINES AGENDA EXTRA COVID-19 CONTATTI RICERCA Q

Home / Progetti / Superfici in gres per la gastronomia piacentina La Zuppiera di Ignazio

25/02/2021

### Superfici in gres per la gastronomia piacentina La Zuppiera di Ignazio

A Fiorenzuola d'Arda, in provincia di Piacenza, l'architetto Albino Vescovi ha progettato la gastronomia La Zuppiera di Ignazio, un locale minimal e sofisticato, per il quale ha scelto Loft, una delle più recenti collezioni in gres porcellanato di Porcelaingres.

Connubio visivo di pietra e cemento, Loft, nella variante colore sand, si caratterizza per una texture di chiara ispirazione nord-europea che rispecchia l'eleganza del brand "La Zuppiera di Ignazio", gastronomia piacentina dove si preparano piatti gourmet urbani con materie prime selezionate. I materiali del locale dovevano, dunque, raccontare questa qualità connotando al tempo stesso gli spazi con un sapore metropolitano.

Lo studio di architettura ha creato uno spazio minimal, con elementi contrastanti tra loro, a partire da prodotti ceramici di prima qualità. "Ho scelto la collezione Loft come rivestimento totale della pavimentazione e dell'arredo" spiega l'architetto Albino Vescovi "perché è un materiale concreto, forte e lineare in grado di creare un effetto visivo di continuità e un forte legame tra gli elementi stessi".

Le lastre Porcelaingres, nel formato 100x100 cm e negli spessori 6 mm per rivestimento e pavimento e 20 mm per il bancone, sono un prodotto ideale per luoghi ad alto traffico. Possiedono, infatti, estrema resistenza meccanica agli urti e ai graffi, nonché agli agenti atmosferici e ai raggi UV, mentre la facilità di pulizia li rende un valido alleato per il settore della ristorazione.

Disponibile in quattro varianti colore neutre che si inseriscono bene in ogni contesto, la collezione Loft è perfetta anche in outdoor, grazie a un coefficiente R11 combinato allo spessore di 2 cm.



ISCRIVITI alla NEWSLETTER



RICHIEDI IL MEDIA KIT 2021



Materiali Casa 6160 "Mi piace" MC design  
MaterialiCasa.com Mi piace tenor design, architecture, interior design Iscriviti

Tweet di @MaterialiCasa

MaterialiCasa @MaterialiCasa

Ristrutturazione e superfici: la ceramica in testa ai materiali più richiesti nel 2020

# ITALY

arrecasa.it

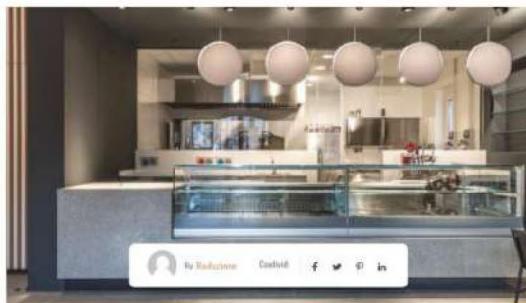
02 March 2021



## Loft di Porcelaingres per la Zuppiera di Ignazio

02 March 2021 • 46 Visualizzazioni

CONDIVIDI



La collezione Loft per la gastronomia piacentina La Zuppiera di Ignazio

D'ispirazione nord-europea, Loft di Porcelaingres è stata scelta, nella variante colore sand, dall'architetto Albino Vescovi per dare vita a una moderna gastronomia dalle linee pulite e dal sapore minimal.

A Fiorenzuola d'Arda, in provincia di Piacenza, l'architetto Albino Vescovi ha progettato la gastronomia La Zuppiera di Ignazio, un locale minimal e sofisticato, per il quale ha scelto Loft, una delle più recenti collezioni in gres porcellanato di Porcelaingres.

Cornubio visivo di pietra e cemento, Loft, nella variante colore sand, si caratterizza per una texture di chiara ispirazione nord-europea che rispecchia l'eleganza del brand "La Zuppiera di Ignazio", gastronomia piacentina dove si preparano piatti gourmet urbani con materie prime selezionate.

I materiali del locale dovevano, dunque, raccontare questa qualità connottando al tempo stesso gli spazi con un sapore metropolitano. Lo studio di architettura ha creato uno spazio minimal, con elementi contrastanti tra loro, a partire da prodotti ceramici di prima qualità.

*"Ho scelto la collezione Loft come rivestimento totale della pavimentazione e dell'arredo"* spiega l' architetto Albino Vescovi "perché è un materiale concreto, forte e lineare in grado di creare un effetto visivo di continuità e un forte legame tra gli elementi stessi".

Le lastre Porcelaingres, nel formato 100x100 cm e negli spessori 6 mm per rivestimento e pavimento e 20 mm per il bancone, sono un prodotto ideale per luoghi ad alto traffico. Possiedono, infatti, estrema resistenza meccanica agli urti e ai graffi, nonché agli agenti atmosferici e ai raggi UV, mentre la facilità di pulizia li rende un valido alleato per il settore della ristorazione.

Disponibile in quattro varianti colore neutre che si inseriscono bene in ogni contesto, la collezione Loft è perfetta anche in outdoor, grazie a un coefficiente R11 combinato allo spessore di 2 cm.

Fonte Ufficio Stampa Digital Mind

# GERMANY

ait-xia-dialog.de

22 April 2021

The screenshot shows a web page from the AIT-Dialog website. The header features the word "DIALOG" in large letters. Below the header is a navigation bar with links for "HOME", "AIT", and "AIT-DIALOG". The main content area has a blue header with the text "Home > AIT-Dialog Home > AIT-Dialog Blog > Im Fokus: Restaurant La Zuppiera di Ignazio mit Porcelaingres". The main title of the article is "Im Fokus: Restaurant La Zuppiera di Ignazio mit Porcelaingres". Below the title is a video thumbnail showing a close-up of a textured wall or surface. The video player interface shows "0:00 / 1:26". To the right of the video, there is descriptive text about the restaurant's interior design and the architect's choice of materials. Below the video, there is another image of the restaurant's interior, featuring a modern design with a long counter, pendant lights, and vertical wood paneling. At the bottom of the page, there is a caption that reads "© Porcelaingres | Foto: Fausto Mazza".

**Die Kollektion Loft für das Restaurant La Zuppiera di Ignazio in Piacenza**

Der Architekt Albino Vescovi hat mit dem Einsatz der sandfarbenen Variante von Loft by Porcelaingres ein Restaurant in modernem Ambiente mit klaren Linien und reduziertem Design geschaffen.

In Fiorenzuola d'Arda, in der norditalienischen Provinz Piacenza, entwarf der Architekt Albino Vescovi das Restaurant La Zuppiera di Ignazio. Um seine Idee eines minimalistisch und geschmackvoll eingerichteten Lokals umzusetzen, verwendete er Loft, eine der neusten Kollektionen aus Feinsteinzeug von Porcelaingres. Loft ist die visuelle Verbindung von Stein und Beton und zeichnet sich, insbesondere in der hier eingesetzten sandfarbenen Variante, durch eine deutliche Referenz an die klare nordeuropäische Gestaltungstradition aus. Dies sollte die Eleganz der Marke „La Zuppiera di Ignazio“ widerspiegeln, einem Restaurant in dem urbane Gourmetgerichte aus erlesenen Rohstoffen serviert werden.

Alle Materialien, die für dieses Lokal verwendet wurden, wurden auf Grundlage dessen ausgewählt, diese Qualität vermitteln zu können und den Räumen gleichzeitig ein großstädtisches Flair zu verleihen. Das Architekturbüro hat daraus einen minimalistischen Raum mit kontrastierenden Elementen geschaffen, beginnend mit den hochwertigen Keramikprodukten, die nicht nur als Bodenbelag eingesetzt wurden: „Ich habe die Kollektion Loft als Verkleidung für beides, Fußböden und Einrichtung gewählt,“ erklärt der Architekt Albino Vescovi, „weil es sich um ein konkretes, starkes und lineares Material handelt, das einen visuellen Effekt der Kontinuität und eine deutliche Verbindung zwischen den Elementen selbst erzeugen kann.“

Da die im La Zuppiera di Ignazio verwendeten Keramikprodukte von Porcelaingres eine extreme mechanische Beständigkeit gegen Stöße und Kratzer sowie gegen Wettereinflüsse und UV-Strahlen aufweisen und gleichzeitig sehr pflegeleicht sind, stellen sie ein ideales Produkt für stark frequentierte Orte, beispielsweise in der Gastronomie, dar. Bei diesem Projekt wurden Porcelaingres-Platten mit den Maßen 100 x 100 cm und einer Stärke von 6 mm für Wand und Bodenverkleidungen und 20 mm für die Theke eingesetzt.

# GERMANY

[ait-xia-dialog.de](http://ait-xia-dialog.de)

22 April 2021

© Porcelaingres | Foto: Fausto Mazza



© Porcelaingres | Foto: Fausto Mazza

Die Kollektion Loft ist in vier neutralen Farbvarianten erhältlich und passt in viele Kontexte. Ideal sind sie auch für Außenbereiche, dank eines Koeffizienten R11 für rutschfeste Böden, kombiniert mit einer Stärke von 2 cm.

## Über Porcelaingres

### ITALIAN STYLE MADE IN GERMANY

Mit der unerschöpflichen Energiequelle der Kreativität realisiert Porcelaingres durch technisches Know-how hochprofilierte zeitgenössische Architektur.

Dies lässt sich auch in den Berliner Sarotti-Höfen, in ihrer Ausstellung im Herzen von Kreuzberg, erleben. In dieser magischen Location organisiert der Feinsteinzeughersteller Workshops, Meetings und Präsentationen für Architektur-, Handels- und Künstlerpartner und ruft so einen kreativen Prozess ins Leben, der seinesgleichen sucht.

Porcelaingres ist ein junges Unternehmen, das seit 2003 in einer der modernsten Produktionsstätten Europas Feinsteinzeugplatten von extrem hoher Qualität produziert. Für seinen Firmensitz hat es Vetschau in Deutschland gewählt, wo unter Berücksichtigung des Nachhaltigkeitsgrundsatzes eine hochfortschrittliche Produktionsanlage errichtet wurde. Porcelaingres gehört zum Konzern Iris Ceramica Group und betreibt, neben dem Standort in Vetschau, ein weiteres Produktionswerk in Castellarano, ganz in der Nähe des wichtigsten keramischen Industriegebiets in Norditalien, nämlich Sassuolo. Seit über 15 Jahren werden dort Hochqualitäts-Feinsteinzeugplatten für Böden und Wände im Innen- und Außenbereich produziert. Dabei stehen Qualität, Nachhaltigkeit und Kreativität an erster Stelle. Gleichbleibend hohe Qualität wird durch die sorgfältige Auswahl der Rohstoffe, durch sehr effiziente Produktion und durch das optimale Verhältnis zu Kunden, Mitarbeitern und Zulieferern gewährleistet. Nachhaltigkeit erreicht Porcelaingres durch soziales Engagement und durch eine Haushaltswirtschaft, die keine Energie- und sonstige Verschwendungen zulässt.

## Kontakt

Porcelaingres GmbH  
Irisstraße 1  
03226 Vetschau  
T +49 (0) 35433 597 0  
[www.porcelaingres.com](http://www.porcelaingres.com)

Ilona Peters  
Objektberaterin  
M +49 (0)174 338 78 49  
[ipeters@porcelaingres.com](mailto:ipeters@porcelaingres.com)

# ITALY

ilcommercioedile.it

14 May 2021

The screenshot shows a news article from the website ilcommercioedile.it. The header features the word "EDILE" in large white letters on a red background. Below the header, there is a navigation menu with links to "GESTIONE DI IMPRESA", "FILIERA", "PROGETTI E REALIZZAZIONI", "PRODOTTI", "SPECIALI", and "STORE II". The main title of the article is "Porcelaingres. Un nuovo caffè in centro, a Piacenza". Below the title, it says "Redazione Il Commercio Edile 14 maggio 2021". There are social media sharing icons for Facebook, Twitter, LinkedIn, Pinterest, Email, and Print. The article text discusses a new coffee shop in Piacenza designed by Albino Vescovi in collaboration with Porcelaingres. It mentions the use of Royal Stone and Great Royal Stone collections in Black Diamond nuance. The mood is described as elegance and research. A photograph of the interior of the coffee shop is shown, featuring a long wooden table with black chairs and a dark shelving unit filled with books and items. A colorful painting hangs on the wall to the left.

Un nuovo caffè è pronto ad accogliere gli abitanti e i turisti di **Piacenza**: l'architetto **Albino Vescovi** firma il progetto in collaborazione con **Porcelaingres** per la realizzazione del **Cianci Bistrot**.

Per questo nuovo caffè sono state impiegate le collezioni: **Royal Stone** (in formato tradizionale 100x100 cm), **Great Royal Stone** (formato grande, lastra da 150x300 cm) nella nuance **Black Diamond**. Il mood del locale è **eleganza e ricercatezza**: la superficie di Porcelaingres è protagonista del progetto con il suo colore scuro screziato di intrusioni bianche e nuvolature dorate.

(foto Porcelaingres)

I colori dell'ambiente giocano sul contrasto tra le pareti bianche e il prezioso rivestimento ceramico scuro. Come spiega l'architetto Vescovi: « **L'intento è quello di dare forza cromatica agli spazi per far vivere ai clienti una condizione quasi di spiritualità** »

# ITALY

## ilcommercioedile.it

14 May 2021

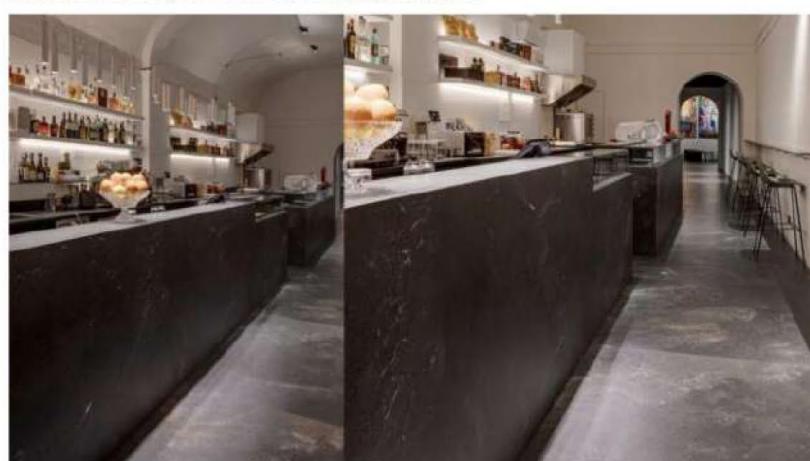
### L'eleganza della collezione Porcelaingres

Le collezioni firmate Porcelaingres coniugano due materiali di grande impatto estetico: la pietra e il marmo. Royal Stone e Great Royal Stone sono disponibili in cinque colori e vari formati, perfette per conferire un look essenziale e raffinato all'ambiente.



(foto Porcelaingres)

Il gres di Porcelaingres è caratterizzato da resistenza ai graffi e agli urti, ai raggi UV, oltre ad essere durevole nel tempo e molto semplice da pulire. Non a caso questa tipologia di soluzione trova largo uso nel settore della ristorazione.



(foto Porcelaingres)

Porcelaingres realizza i suoi prodotti seguendo logiche di contenimento energetico e sostenibilità ambientale. Le grandi lastre vengono realizzate in impianti a emissioni zero, mentre gli scarti di lavorazione sono reimmessi nel ciclo produttivo.

[Vai al sito](#)

ITALY

vanityfair.it

14 June 2021



**27**

### Loft di Porcelaingres

Con la nuova collezione Loft Porcelaingres, indaga le potenzialità dell'unione della pietra con il cemento in una serie di texture di chiara ispirazione nord-europea che si prestano a essere utilizzate in ogni contesto. La collezione presenta quattro varianti colore - Loft Snow, Loft Sand, Loft Smoke, Loft Dark - tratte dalla palette dei neutri, che riescono a inserirsi bene in qualsiasi spazio e ad accostarsi a ogni stile di arredo.

[Porcelaingres](#)



 porcelaingres®  
de\_tiles

[www.porcelaingres.com](http://www.porcelaingres.com)